


REGISTER



Lidera estrategias de marketing y dirección empresarial dentro de tu empresa
ESIC Madrid - Descubre nuestra oferta formativa [infrmate ahora](#)



La editorial líder en contenidos formativos

Mercadisimo
Feria de Compras y Diversión

ESCRITO POR RAMÓN CASILDA BÉJAR

PRINT E-MAIL

Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar

Usar puntuación: ○○○○○ / 0

Malo ○ ○ ○ ○ ○ Bueno

Biblioteca - Recomendados



Ramón Casilda Béjar / ESIC Editorial

Bancos y empresas españolas durante la última década del siglo XX, tras su expansión vertiginosa en América Latina, se convirtieron en multinacionales, para posteriormente transformarse en globales, ganando tamaño, poder, influencia y presencia internacional. Nuevamente se podía decir en verdad: *sol mihi semper lucet*, el sol brilla siempre sobre mí.

Con la llegada de la crisis, de extrema dureza y consecuencias insospechadas para las economías desarrolladas, se ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza, han transfigurado la economía mundial en latitud y longitud.

España y sus multinacionales ante esta gravísima sacudida, que depara unas realidades inéditas en el sistema económico y financiero mundial, deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración-cooperación pública-privada si no quieren perder tamaño, poder, influencia y presencia internacional.

En tanto, la globalización avanza y se hace multipolar, los países incrementan sus interrelaciones en todas las direcciones, y las multinacionales adquieren nuevas dimensiones en el renovado tablero del ajedrez económico mundial. Esto provoca que, economías desarrolladas como la española, cambien de modelo productivo y reconfiguren su economía en sintonía con la nueva era de la información y el conocimiento, haciendo que sus empresas intensifiquen su eficiencia, imagen y competitividad en un mundo amplificado por los países emergentes, que continuarán ganando protagonismo a lo largo del siglo XXI. El autor, analiza las consecuencias y alcance de este Zeitgeist o nuevo espíritu de los tiempos, a la vez que propone un amplio y riguroso debate abierto a las ideas que surjan de la interacción con los lectores, y con todos aquellos interesados en recuperar y potenciar el papel y lugar que verdaderamente le corresponde a España y sus multinacionales en este nuevo mundo global y multipolar del presente siglo. El CD incluye lecturas complementarias, documentos de interés y estadísticas de economía internacional y empresas multinacionales españolas.

0 tweets

tweet

estudio de diseño editorial corporativo y publicitario & NIC AND WILL

De 11 a 21 horas



twitter @eexcellence

Newsletter Executive Excellence

Nombre
 Correo electrónico
 Términos y Condiciones

...

Tribunas

Mónica Deza

Progeria



Progeria proviene del término griego "geras" que significa "vejez". Desde el punto de vista médico es una enfermedad extremadamente rara que se caracteriza por un dramático rápido envejecimiento prematuro.

More:

[Hablando claro sobre social media](#)

[La reformulación digital: E=m²c](#)

[¿Está cambiando Internet nuestro modelo de pensamiento?](#)

OFERTA new para suscribirte
¡La revista en papel!

